

Fundraisingový plán Tosara 2024


Téma	Cíle	Aktivita	Garant a termíny	Měření úspěchu/cíl	Plnění
Firemní dárci (zaměření na hmotné ne finanční dary)	Oslovit firmy k zajištění hmotného sponzoringu v oblasti 1) výukových/výtvarných potřeb, 2) drogerie, 3) potravin, 4) tisku	Vytvořit oslovovací dopisy pro firmy k zajištění hmotného sponzoringu, více tipů dle zaměření.	Fundraiserka, do 5/24	Vytvořené mistry dopisů, 2-3 dle zaměření.	
		Rozeslat dopisy dle vybraných oblastí.	Fundraiserka, do 7/24	Oslovené firmy/získaná podpora 4/2	
		Aktualizovat prezentaci pro firmy.	Fundraiserka, do 4/2024	Aktualizovaná prezentace.	
	Oslovit firmy pro zapojení do akcí Tosary.	U plánovaných akcí vymyslet způsob, jak zapojit zaměstnance místních firem.	Fundraiserka, PK, ad hoc k plánované akci	Naplánované zapojení a zrealizované oslovení firmy k akci. Min. 1 firma se do akce zapojí.	
Vytvořit seznamy firem Praha/Slaný.		Fundraiserka 2/2024	2 vytvořené seznamy.		
Veřejné zdroje (ministerstva, města, kraje)	Praha 7 - udržet kvalitu spolupráce	pravidelná komunikace, účast na síťování, komunikace skrze Platformu pro včasnou péči	PK/fundraiserka, průběžně	Min. 1 grant od MČ Praha 7, dobrá nefinanční spolupráce	
	Město Slaný - zlepšit kvalitu spolupráce a navýšit financování z města	pravidelná komunikace (newsletter), účast na síťování v rámci projektu Signály, zapojovat se do aktivit města; podat grant; aktivně komunikovat o financování	PK/fundraiserka získaný grant do 12/2024 komunikace o financování se zastupiteli města do 12/2024	Grant od města - vyšší než v předchozích letech; uskutečněná schůzka k financování; zapojené kontakty z města do newsletteru Tosary; účast v Signálech - průběžně	
	MHMP, Středočeský kraj - udržet finance a posílit komunikaci	podat granty přidat do newsletteru	PK/fundraiserka získané finance 12/2024 newsletter - po získání dotace	získané dotace zapojené kontakty z města do newsletteru Tosary	
	ministerstva (MPSV - dětské skupiny, MŠMT - integrace romské menšiny, případně MŠMT - mládež)	sledovat včas grantový díář a podat všechny relevantní granty	PK/fundraiserka získané finance 12/2024	získaná dotace MŠMT integrace; příspěvek na DS DS od MPSV a další relevantní granty	
Viceleté/ zahraniční granty	Sledovat možnosti EU a dalších grantů a u všech relevantních podat žádost - na zajištění služeb i budování kapacit	Rešerše vhodných dotačních programů – pravidelně 1x za 14 dní kontrola Grantového díáře a přehledu ESF	Rešerše/semináře – fundraiserka	Pravidelně kontrolovaný přehled grantů - jejich zápis do tabulky/Freela	
		Příprava projektových záměrů a žádostí dle uzávěrek	Zpracování žádostí – PK/fundraiserka Termíny: průběžně	Podané žádosti ke všem relevantním výzvám	
Ostatní granty - nadace apod.	Získat chybějící Kč z jiných titulů, do naplnění rozpočtu	Rešerše vhodných dotačních programů – pravidelně 1x za 14 dní kontrola Grantového díáře - aktualizace relevantních žádostí v našem disku/Freelu - opakování žádostí z předchozích let -vyhledávání nových možností na internetu	Rešerše žádostí - fundraiserka, průběžně	naplnění rozpočtu	
		Zpracování grantových žádostí	Zpracování žádostí – PK/fundraiserka, průběžně		
Individuální dárci	Zkontaktovat v tomto roce všechny dárcce, kteří už nám někdy dříve darovali, tj. cca 150 lidí a požádat je o zopakování darů.	Vytvořit klíč pro filtrování dárců – stálí, z híthitu/darujme, bývalí/jednorázoví, občasní	Fundraiserka/PK	- Zkontaktování všichni současní/bývalí dárci formou CF kampaně, min. 1/3 dar zopakuje - zrealizovaná úspěšná CF kampaně	
	Vytvořit systém pro pravidelnou komunikaci s dárci	Vytvořit následný systém komunikace s dárci	Systém komunikace s dárci 2024/2025.		
	Posílit pravidelné dárcovství	Oživit systém "klub přátel", vymyslet kampaně na pravidelné dárcovství	Kampaně za pravidelné dárcovství 2025.		
Další zdroje financí/volné prostředky	Obnovit a zpropagovat merch	-zajistit sponzorské finance na pořízení merche; -vymyslet novou podobu - obnovit, vylepšit stávající, -vytvořit systém prodeje a propagace	Fundraiserka/PK	-máme a propagujeme/prodáváme nový merch; -min. 1 zrealizovaná veřejná akce s finančním výtěžkem -finanční rezerva ve výši 0,5-1 měsíce	
	Zrealizovat min. 1 akci pro veřejnost s finančním přínosem	plánování a realizace akce pro 1/2 polovinu roku	plánování akce 4/2024 realizace akce do 8/24 realizace merche podzim/2024 (do zahájení CF kampaně)		
	vytvoření finanční rezervy	realizace všech FR aktivit vedoucích k naplnění rozpočtu; získání darů; propagace a naplnění placených míst v DS Tosárka.			

Fundraisingový plán Tosara 2025



Téma	Cíle	Aktivity	Garant a termíny	Měření úspěchu/cíl	Plnění
Firemní dárci (zaměření na hmotné ne finanční dary)	Oslovit firmy k zajištění hmotného sponzoringu v oblasti 1) výukových/výtvarných potřeb, 2) drogerie, 3) potravin, 4) tisku	Aktualizovat oslovovací dopisy pro firmy k zajištění hmotného sponzoringu, více tipů dle zaměření.	Fundraiserka, do 12/25	Vytvořené mustry dopisů, 2-3 dle zaměření.	
		Rozeslat dopisy dle vybraných oblastí.	Fundraiserka, do 12/25	Oslovené firmy (průběžná rozesílka dle potřeb)/získaná podpora (min.5 sponzorských firem)	
	Oslovit firmy pro zapojení do akcí Tosary.	U plánovaných akcí vymyslet způsob, jak zapojit zaměstnance místních firem.	Fundraiserka, PK, ad hoc k plánované akci	Naplánované zapojení a zrealizované oslovení firmy k akci. Min. 1 firma se do akce zapojuje.	
		Aktualizovat seznamy firem Praha/Slaný.	Fundraiserka 12/2025	2 aktualizované seznamy.	
Veřejné zdroje (ministerstva, města, kraje)	Praha 7 - udržet kvalitu spolupráce	pravidelná komunikace, účast na síťování, komunikace skrze Platformu pro včasnou péči, zapojení do projektu Primokiz	PK/fundraiserka, průběžně	Min. 1 grant od MČ Praha 7, dobrá nefinanční spolupráce	
	Město Slaný - zlepšit kvalitu spolupráce a navýšit financování z města	pravidelná komunikace (newsletter), navázat na síťování projektu Signály, zapojovat se do aktivit města, podat grant; aktivně komunikovat o financování	PK/fundraiserka získaný grant do 12/2025 komunikace o financování se zastupiteli města do 12/2025	Grant od města - vyšší než v předchozích letech; uskutečněná schůzka k financování; zapojené kontakty z města do newsletteru Tosary; realizace multidisciplinárního setkání s různými aktéry města	
	MHMP, Středočeský kraj - udržet finance a posílit komunikaci	podat granty přidat do newsletteru zahájit komunikaci ohledně NZDM	PK/fundraiserka získané finance 12/2025 newsletter - po získání dotace	získané dotace zapojené kontakty z města do newsletteru Tosary uskutečněná schůzka k NZDM	
	ministerstva (MPSV - dětské skupiny, MŠMT - integrace romské menšiny, případně MŠMT - mládež)	sledovat včas grantový díář a podat všechny relevantní granty	PK/fundraiserka získané finance 12/2025	získaná dotace MŠMT integrace; příspěvek na DS DS od MPSV a další relevantní granty	
Víceleté/ zahraniční granty	Sledovat možnosti EU a dalších grantů a u všech relevantních podat žádost - na zajištění služeb i budování kapacit	Rešerše vhodných dotačních programů – pravidelně 1x za 14 dní kontrola Grantového díáře a přehledu ESF	Rešerše/semináře – fundraiserka	Pravidelné kontrolované přehled grantů - jejich zápis do tabulky/FreeLa	
		Příprava projektových záměrů a žádostí dle uzávěrek	Zpracování žádostí – PK/fundraiserka Termíny: průběžně	Podané žádosti ke všem relevantním výzvám	
Ostatní granty - nadace apod.	Získat chybějící Kč z jiných titulů, do naplnění rozpočtu	Rešerše vhodných dotačních programů – pravidelně 1x za 14 dní kontrola Grantového díáře - aktualizace relevantních žádostí v našem disku/Freelu - opakování žádostí z předchozích let - vyhledávání nových možností na internetu	Rešerše žádostí - fundraiserka, průběžně	naplnění rozpočtu	
		Zpracování grantových žádostí	Zpracování žádostí – PK/fundraiserka, průběžně		
Individuální dárci	Zkontaktovat v tomto roce všechny dárci, kteří už nám někdy dříve darovali, vč., dárců z kampaně Hurá do Tosárky, tj. cca 150 lidí a požádat je o zopakování daru, případně zjistit, jestli chtějí darovat opakovaně a jaké info od Tosary je zajímavá	Vytvořit klíč pro filtrování dárců a znovu je oslovit. Vytvořit a rozeslat dotazník zpětné vazby.	Fundraiserka/PK klíč 2/2025 dotazník zpětné vazby 4/25	- Zkontaktování všichni současní/bývalí dárci formou CF kampaně, min. 1/3 dar zopakuje - získaná zpětná vazba - systém komunikace s dárci - vytvořený plán kampaně na pravidelné dárcovství	
	Na základě dotazníků zpětné vazby vytvořit systém pro pravidelnou komunikaci s dárci	Vytvořit následný systém komunikace s dárci.	vytvořit systém komunikace 8/2025		
	Naplánovat kampaň na pravidelné dárcovství	Naplánovat kampaň pro pravidelné dárcovství.	plán kampaň za pravidelné dárcovství 12/2025.		
Další zdroje financí/volné prostředky	Zfinalizovat a zpropagovat merch	-zajistit sponzorské finance na pořízení merche; - dofinalizovat ceý merch -vytvořit systém prodeje a propagace	Fundraiserka/PK	-máme a propagujeme/prodáváme nový merch; -min. 1 zrealizovaná veřejná akce s finančním výtěžkem -finanční rezerva ve výši 0,5-1 měsíce -nalžené placené místa v DS Tosárka	
	Zrealizovat min. 1 akci pro veřejnost s finančním přínosem	naplánovat a zrealizovat akci	realizace akce do 12/25 realizace merche 12/2025		
	vytvoření finanční rezervy	realizace všech FR aktivit vedoucích k naplnění rozpočtu; získání darů; propagace a naplnění placených míst v DS Tosárka.			