

## PR/komunikační plán 2024-2025



Téma	Cíle	Aktivity	Garant a termíny	Měření úspěchu/cíl	Plnění
Sociální sítě a online přítomnost	Posílit obsah na LinkedIn – zaměřit se na oslovování firemních dárců.	Obnovit profil Linked in	PK 12/2024	obnovený profil	
		Nastavit frekvenci a obsah příspěvků	PR 4/2025	nastavený systém příspěvků	
		Motivovat zaměstnance Tosary k vytvoření profilů na LI, případně propojení a sdílení s profilem Tosary	PR/PK 12/2025	min.2 zaměstnanci propojení s profilem Tosary a sdílejí	
	Nastavení pravidelné frekvence a systému zveřejňování příspěvků na FB a IG	Nastavení pravidelné frekvence a systému zveřejňování příspěvků na FB a IG	PR 12/2024	dokument využití sociálních sítí	
		Vytvořit šablony příspěvků	PR 10/2025	vytvořené šablony příspěvků	
	Investovat do cílené reklamy na Facebooku a Instagramu pro získání dárců.	Nastavit frekvenci a obsah cílené reklamy - napojit na kamaně a další aktivity Tosary	PR 12/2025	nastavený systém cílených reklam 1 zrealizovaná cílená/placená reklama	
	Realizace seriálu na sociálních sítích	Naplánování realizace min.2 FB/IG seriálů za rok (sada příspěvků na jedno téma - úspěchy organizace, medailonky zaměstnanců apod.)	PR průběžně do12/2025	zrealizované 2 seriály/rok	
Organizace online kampaně	Realizace min.1 online kampaně zaměřené finančně/2 roky (např. prodej merche, pravidelné dárcovství, CF kampaň na konkrétní službu apod.)	PR průběžně do12/2025	zrealizovaná 1 online kampaň/2 roky		
Spolupráce s médii	Aktivní kontaktování regionálních médií s příběhy o dopadu činnosti Tosary.	Aktivní oslovení médií při příležitosti všech specifických aktivit Tosary (charitativní bazar apod.) + pravidelná nabídka témat 1x kvartál	PR průběžně, do12/2025	min. 1 článek/půl roku	
	Nabídnout témata do podcastů či článků, např. „Jak Tosara mění dětské osudy“.	Oslovení podcastů 1 x kvartál	PR průběžně, do12/2025	min. 1 podcast/půl roku	
	Medializace kampaně Hurá do Tosárky 2024	Oslovení časopisu Hobulet a dalších min. 3 médií v rámci kampaně	PR 11/2024	min. 2 mediální výstupy kampaně	
Společenské akce	Účastnit se lokálních trhů a veletrhů neziskových organizací.	Oslovení všech relevantních veletrhů (Zažít město jinak, Rozhnutí uherských býka Slaný, Den dětí náplavka P5, Den dětí Khamoro, adventní trhy Slaný apod.)	PR průběžně do 12/2025	účast na min. 2 akcích/rok	
	Organizace vlastní akce	Organizace min. 1 vlastní fyzické akce pro veřejnost a dárce/2 roky (bazárek apod.)	PR průběžně do 12/2025	zorganizovaná akce pro veřejnost (finanční či nefinanční)	
Pravidelné newslettery	Pravidelná informovanost různých segmentů komunity	Rozsegmentovat příjemce do skupin	PR 4/2025	- nastavené segmenty příjemců - nastavený obsah a frekvence rozesílky - placená verze Mailchimp umožňující větší segmentaci	
		Nastavit obsah a frekvenci newsletterů pro každý ze segmentů (dárci, instituce apod.)	PR/PM 8/2025		
		Zajistit placenou verzi Mailchimp	PM 12/2025		