

Fundraisingový plán 2024



Téma	Cíle	Aktivity	Garant a termíny	Měření úspěchu/cíl	Plnění
Firemní dárci (zaměření na hmotné ne finanční dary)	Oslovit firmy k zajištění hmotného sponzoringu v oblasti 1) výukových/výtvarných potřeb, 2) drogerie, 3) potravin, 4) tisku	Vytvořit seznamy pro firmy k zajištění hmotného sponzoringu, více tipů dle zaměření.	Fundraiserka, do 5/24	Vytvořené mistry dopisů, 2-3 dle zaměření.	
		Rozeslat dopisy dle vybraných oblastí.	Fundraiserka, do 7/24	Oslovené firmy/získaná podpora	
		Aktualizovat prezentaci pro firmy.	Fundariserka, do 4/2024	Aktualizovaná prezentace.	
	Oslovit firmy pro zapojení do akcí Tosary.	U plánovaných akcí vymyslet způsob, jak zapojit zaměstnance místních firem. Vytvořit seznamy firem Praha/Slaný.	Fundraiserka, PK, ad hoc k plánované akci Fundariserka 2/2024	Naplánované zapojení a zrealizované oslovení firmy k akci. Min. 1 firma se do akce zapojí. 2 vytvořené seznamy.	
Veřejné zdroje (ministerstva, města, kraje)	Praha 7 - udržet kvalitu spolupráce	pravidelná komunikace, účast na síťování, komunikace skrze Platformu pro včasnou péči	PK/fundraiserka, průběžně	Min. 1 grant od MČ Praha 7, dobrá nefinanční spolupráce	
	Město Slaný - zlepšit kvalitu spolupráce a navýšit financování z města	pravidelná komunikace (newsletter), účast na síťování v rámci projektu Signály, zapojovat se do aktivit města; podat grant; aktivně komunikovat o financování	PK/fundraiserka získané granty do 12/2024 komunikace o financování se zastupiteli města do 12/2024	Grant od města - vyšší než v předchozích letech; uskutečněná schůzka k financování; zapojené kontakty z města do newsletteru Tosary; účast v Signálech -	
	MHMP, Středočeský kraj - udržet finance a posílit komunikaci	podat granty přidat do newsletteru	PK/fundraiserka získané finance 12/2024 newsletter - po získání dotace	získané dotace zapojené kontakty z města do newsletteru Tosary	
	ministerstva (MPSV - dětské skupiny, MŠMT - integrace romské menšiny, případně MŠMT - mládež)	sledovat včas grantový diář a podat všechny relevantní granty	PK/fundraiserka získané finance 12/2024	získaná dotace MŠMT integrace; příspěvek na DS DS od MPSV a další relevantní granty	
Víceleté/ zahraniční granty	Sledovat možnosti EU a dalších grantů a u všech relevantních podat žádost - na zajištění služeb i budování kapacit	Rešerše vhodných dotačních programů – pravidelně 1x za 14 dní kontrola Grantového diáře a přehledu ESF	Rešerše/semináře – fundraiserka	Pravidelně kontrolovaný přehled grantů - jejich zápis do tabulky/Freela	
		Příprava projektových záměrů a žádostí dle uzávěrek	Zpracování žádostí – PK/fundraiserka Termíny: průběžně	Podané žádosti ke všem relevantním výzvám	
Ostatní granty - nadace apod.	Získat chybějící Kč z jiných titulů, do naplnění rozpočtu	Rešerše vhodných dotačních programů – pravidelně 1x za 14 dní kontrola Grantového diáře - aktualizace relevantních žádostí v našem disku/Freelu - opakování žádostí z předchozích	Rešerše žádostí - fundraiserka, průběžně	naplnění rozpočtu	
		Zpracování grantových žádostí	Zpracování žádostí – PK/fundraiserka, průběžně		
Individuální dárci	Zkontaktovat v tomto roce všechny dárci, kteří už nám někdy dříve darovali, tj. cca 150 lidí a požádat je o zopakování daru.	Vytvořit klíč pro filtrování dárců – stálí, z hitihitu/darujme, bývalí/jednorázoví, občasní	Fundraiserka/PK	- Zkontaktování všichni současní/bývalí dárci formou CF kampaně, min. 1/3 dar zopakuje - zrealizovaná úspěšná CF kampaň	
		Oslovit znovu dárci skrze crowdfundingovou kampaň.	klíč 2/2024 plánování crowdfundingové kampaně 8/24 realizace crowdfundingové kampaně podzim/2024		
	Vytvořit systém pro pravidelnou komunikaci s dárci	Vytvořit následný systém komunikace s dárci	Systém komunikace s dárci 2024/2025.		
	Posílit pravidelné dárcovství	Oživit systém "klub přátel", vymyslet kampaň na pravidelné dárcovství	Kampaň za pravidelné dárcovství 2025.		
Další zdroje financí/volné prostředky	Obnovit a zpropagovat merch	-zajistit sponzorské finance na pořízení merche; -vymyslet novou podobu - obnovit, vylepšit stávající, -vytvořit systém prodeje a propagace	Fundraiserka/PK	-máme a propagujeme/prodáváme nový merch; -min. 1 zrealizovaná veřejná akce s finančním výtěžkem -finanční rezerva ve výši 0,5-1 měsíce	
	Zrealizovat min. 1 akci pro veřejnost s finančním přínosem	plánování a realizace akce pro 1/2 polovinu roku	plánování akce 4/2024 realizace akce do 8/24 realizace merche podzim/2024 (do zahájení CF kampaně)		
	vytvoření finanční rezervy	realizace všech 11x aktivit vedoucích k naplnění rozpočtu; získání darů; propagace a naplnění placených míst v DS			